COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 31 août 2021

Mediametrie

Audience Internet Global en France en juillet 2021

Près de 6 Français sur 10 connectés aux sites et applications de Sport

En juillet 2021, **53,4** millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85%** des Français. Chaque jour, **45,3** millions d'internautes ont surfé sur le web, soit un niveau similaire à l'année dernière.

En ce début de vacances scolaires, les Français ont passé en moyenne **2h22** chaque jour sur internet, soit **7%** de plus qu'en 2020 à la même époque. Cette hausse est portée par le surf des 50 ans et plus qui passent en moyenne chacun 1h49 par jour sur internet, soit une hausse de 12% en un an. Les 15-34 ans, qui surfent en moyenne 3h32 quotidiennement, ont connu une progression plus mesurée (+5%).

En période d'Euro de football, de Tour de France et de Jeux Olympiques, les sites et applications de sport ont généré une forte audience : **36,4 millions** d'internautes (près de 6 Français sur 10) ont visité cet univers en juillet 2021, soit 14% de plus qu'il y a un an où l'actualité sportive était moins forte. Chaque jour, ils étaient 9,6 millions de visiteurs uniques, soit une hausse de 34% en un an. On enregistre l'audience la plus forte le 11 juillet, jour de la finale de l'Euro, avec 10,9 millions d'internautes.

Les sites et applications de sport attirent toutes les audiences : 79,6% des CSP+ les ont consultés et 59,4% au sein des 15-24 ans. 78% des hommes âgés de 25 à 49 ans les ont également visités, pour 75,1% des femmes du même âge.



Top 10 des sites et applications de sport

Audience Internet Global, juillet 2021 – Couverture base France entière - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brand (B) / Channel (C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	**L Equipe (B)**	14 533 000	23,0	2 927 000
2	**BFM TV Sport (C)**	7 846 000	12,4	690 000
3	**Eurosport (B)**	7 441 000	11,8	907 000
4	**Sports.fr (B)**	7 206 000	11,4	790 000
5	**Foot Mercato (B)**	5 342 000	8,5	636 000
6	**franceinfo Sport (C)**	4 931 000	7,8	283 000
7	**Le Tour de France (B)**	3 797 000	6,0	346 000
8	**365 (B)**	3 673 000	5,8	297 000
9	**Leboncoin.fr Sports (C)**	3 662 000	5,8	260 000
10	**Le 10 Sport (B)**	3 471 000	5,5	365 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juillet 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	52 133 000	40 565 000
2	**Facebook**	48 859 000	35 263 000
3	**Microsoft**	39 493 000	14 771 000
4	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	38 405 000	6 780 000
5	**Amazon**	35 957 000	7 469 000
6	**WEB66**	35 245 000	8 294 000
7	**Prisma Media**	34 743 000	7 615 000
8	**Ministere de l Economie et des Finances**	33 530 000	5 832 000
9	**Altice France**	31 566 000	7 132 000
10	**Groupe TF1**	31 388 000	3 812 000
11	**Wikimedia Foundation**	29 767 000	3 650 000
12	**Adevinta**	28 935 000	7 069 000
13	**Webedia**	28 840 000	3 523 000
14	**francetélévisions**	28 823 000	3 994 000
15	**Orange**	28 134 000	8 605 000
16	**Verizon Media**	27 816 000	9 276 000
17	**M6**	26 616 000	3 080 000
18	**ReWorld Media**	25 771 000	3 919 000
19	**Groupe Auchan**	25 729 000	2 719 000
20	**Doctolib**	25 706 000	2 985 000
21	**Snap Inc.**	25 136 000	17 617 000
22	**Vivendi**	24 736 000	3 266 000
23	**Groupe Credit Agricole**	24 343 000	5 133 000
24	**La Poste**	24 328 000	4 314 000
25	**Groupe Casino**	24 312 000	2 638 000
26	**Groupe Le Monde**	23 555 000	3 420 000
27	**Assurance Maladie**	23 418 000	2 321 000
28	**Solocal Group**	22 799 000	1 785 000
29	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	22 246 000	2 406 000
30	**Gouvernement Francais**	21 989 000	1 734 000
31	**NetFlix**	20 462 000	4 500 000
32	**Groupe Fnac Darty**	19 350 000	1 461 000
33	**Samsung Group**	18 622 000	3 955 000
34	**Apple Inc.**	18 260 000	3 790 000
35	**CMI France**	17 911 000	2 111 000
36	**Booking Holdings**	17 328 000	1 592 000
37	**20 Minutes France**	16 780 000	1 753 000
38	**Twitter**	16 395 000	5 401 000
39	**PayPal**	16 309 000	1 419 000
40	**Spotify**	16 200 000	4 577 000
41	**Pinterest.com**	16 193 000	2 415 000
42	**Groupe Amaury**	15 770 000	3 169 000
43	**Publihebdos**	15 533 000	1 703 000
44	**SNCF France**	15 425 000	1 625 000
45	**Vinted**	14 927 000	3 905 000
46	**Radio France**	14 741 000	1 433 000
47	**Groupe Lagardere**	14 630 000	1 063 000
48	**Carrefour**	14 402 000	1 366 000
49	**Societe Generale**	14 111 000	2 859 000
50	**Alibaba Group**	13 873 000	2 159 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juillet 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	52 133 000	64,5	87,8	40,3
2	**Facebook**	48 859 000	41,4	91,4	28,6
3	**Microsoft**	39 493 000	63,3	69,8	15,4
4	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	38 405 000	38,5	81,2	16,7
5	**Amazon**	35 957 000	45,1	72,0	19,4
6	**WEB66**	35 245 000	29,5	84,1	17,7
7	**Prisma Media**	34 743 000	28,1	82,2	19,2
8	**Ministere de l Economie et des Finances**	33 530 000	32,1	87,6	5,9
9	**Altice France**	31 566 000	33,8	80,2	15,9
10	**Groupe TF1**	31 388 000	30,7	76,8	18,4
11	**Wikimedia Foundation**	29 767 000	31,1	77,3	14,1
12	**Adevinta**	28 935 000	38,9	71,9	16,0
13	**Webedia**	28 840 000	33,8	74,3	15,0
14	**francetélévisions**	28 823 000	26,4	79,2	18,3
15	**Orange**	28 134 000	43,8	69,8	15,8
16	**Verizon Media**	27 816 000	25,9	79,1	19,9
17	**M6**	26 616 000	30,4	74,4	16,8
18	**ReWorld Media**	25 771 000	18,9	82,6	16,3
19	**Groupe Auchan**	25 729 000	42,9	66,8	14,1
20	**Doctolib**	25 706 000	34,9	76,7	11,2
21	**Snap Inc.**	25 136 000	0,8	97,5	5,5
22	**Vivendi**	24 736 000	25,1	74,2	22,4
23	**Groupe Credit Agricole**	24 343 000	41,7	68,0	11,1
24	**La Poste**	24 328 000	49,1	64,0	9,4
25	**Groupe Casino**	24 312 000	37,6	70,2	13,1
26	**Groupe Le Monde**	23 555 000	25,7	78,2	16,5
27	**Assurance Maladie**	23 418 000	55,2	57,8	10,5
28	**Solocal Group**	22 799 000	39,0	66,4	12,3
29	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	22 246 000	23,3	79,8	12,5
30	**Gouvernement Francais**	21 989 000	50,4	60,7	9,9
31	**NetFlix**	20 462 000	24,3	68,3	25,5
32	**Groupe Fnac Darty**	19 350 000	41,8	61,7	14,0
33	**Samsung Group**	18 622 000	8,1	88,1	10,8
34	**Apple Inc.**	18 260 000	21,4	68,6	28,9
35	**CMI France**	17 911 000	18,4	78,2	16,7
36	**Booking Holdings**	17 328 000	39,6	64,7	13,4
37	**20 Minutes France**	16 780 000	21,1	77,7	13,7
38	**Twitter**	16 395 000	32,3	70,8	10,5
39	**PayPal**	16 309 000	39,4	64,5	10,2
40	**Spotify**	16 200 000	20,3	79,6	12,0
41	**Pinterest.com**	16 193 000	32,3	65,3	14,0
42	**Groupe Amaury**	15 770 000	24,5	75,4	16,4
43	**Publihebdos**	15 533 000	17,7	81,1	11,9
44	**SNCF France**	15 425 000	35,6	70,5	7,6
45	**Vinted**	14 927 000	18,1	81,6	12,5
46	**Radio France**	14 741 000	20,6	77,9	12,0
47	**Groupe Lagardere**	14 630 000	24,0	73,7	13,1
48	**Carrefour**	14 402 000	37,5	64,2	11,4
49	**Societe Generale**	14 111 000	43,5	61,9	11,0
50	**Alibaba Group**	13 873 000	29,8	70,8	8,7

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juillet 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	51 693 000	38 695 000
2	**Facebook**	47 133 000	28 083 000
3	**YouTube**	46 968 000	18 105 000
4	**Amazon**	35 530 000	7 384 000
5	**WhatsApp**	35 495 000	16 752 000
6	**Instagram**	33 409 000	14 927 000
7	**Wikipedia**	29 566 000	3 591 000
8	**TousAntiCovid**	27 653 000	4 786 000
9	**Leboncoin.fr - T**	27 365 000	6 827 000
10	**Yahoo**	27 043 000	8 789 000
11	**Orange - T ACPM/OJD**	25 902 000	8 330 000
12	**Doctolib**	25 706 000	2 985 000
13	**Le Figaro - T ACPM/OJD**	25 441 000	2 862 000
14	**franceinfo - T ACPM/OJD**	24 953 000	3 069 000
15	**Snapchat - T ACPM/OJD**	24 787 000	17 591 000
16	**Microsoft**	23 683 000	4 933 000
17	**Assurance Maladie**	23 317 000	2 294 000
18	**Tele Loisirs**	21 934 000	3 666 000
19	**Cdiscount**	21 932 000	2 164 000
20	**Ouest France - T ACPM/OJD**	21 048 000	2 608 000
21	**Linternaute.com**	21 014 000	1 449 000
22	**BFM TV - T ACPM/OJD**	20 625 000	2 666 000
23	**Netflix**	20 462 000	4 500 000
24	**Le Journal des Femmes**	20 145 000	1 445 000
25	**PagesJaunes - T**	20 102 000	1 523 000
26	**Le Parisien - T ACPM/OJD**	19 394 000	1 838 000
27	**Windows Live**	18 786 000	2 515 000
28	**Samsung**	18 434 000	3 938 000
29	**Apple**	18 254 000	3 784 000
30	**Femme Actuelle - T ACPM/OJD**	17 819 000	1 526 000
31	**Le Monde - T ACPM/OJD**	17 440 000	2 306 000
32	**LinkedIn**	17 134 000	3 228 000
33	**20 Minutes - T ACPM/OJD**	16 771 000	1 752 000
34	**Marmiton**	16 553 000	1 208 000
35	**Outlook**	16 473 000	7 044 000
36	**Twitter**	16 392 000	5 400 000
37	**LA POSTE**	16 353 000	1 949 000
38	**PayPal**	16 207 000	1 407 000
39	**Pinterest**	16 193 000	2 415 000
40	**Spotify**	16 122 000	4 572 000
41	**Waze**	16 057 000	3 274 000
42	**Booking.com**	15 907 000	1 424 000
43	**Dailymotion**	15 614 000	1 278 000
44	**Actu.fr - T ACPM/OJD**	15 530 000	1 703 000
45	**SFR**	15 469 000	3 811 000
46	**Voici - T ACPM/OJD**	15 308 000	1 902 000
47	**Service-Public.fr**	14 931 000	898 000
48	**Vinted**	14 927 000	3 905 000
49	**Fnac**	14 669 000	1 001 000
50	**Credit Agricole**	14 548 000	3 509 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juillet 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	51 693 000	63,4	88,0	38,5
2	**Facebook**	47 133 000	41,2	88,8	28,4
3	**YouTube**	46 968 000	40,3	82,5	29,3
4	**Amazon**	35 530 000	45,5	71,6	19,4
5	**WhatsApp**	35 495 000	4,4	97,8	2,9
6	**Instagram**	33 409 000	15,4	89,8	12,3
7	**Wikipedia**	29 566 000	30,8	77,3	14,1
8	**TousAntiCovid**	27 653 000	1,0	98,8	2,4
9	**Leboncoin.fr - T**	27 365 000	38,6	71,0	15,5
10	**Yahoo**	27 043 000	24,9	79,0	20,1
11	**Orange - T ACPM/OJD**	25 902 000	44,1	68,2	16,0
12	**Doctolib**	25 706 000	34,9	76,7	11,2
13	**Le Figaro - T ACPM/OJD**	25 441 000	30,4	77,4	11,8
14	**franceinfo - T ACPM/OJD**	24 953 000	22,0	80,9	15,0
15	**Snapchat - T ACPM/OJD**	24 787 000	0,8	97,5	5,5
16	**Microsoft**	23 683 000	58,3	54,3	9,2
17	**Assurance Maladie**	23 317 000	55,3	57,6	10,5
18	**Tele Loisirs**	21 934 000	19,2	78,8	17,2
19	**Cdiscount**	21 932 000	37,9	67,8	13,1
20	**Ouest France - T ACPM/OJD**	21 048 000	20,3	80,4	14,5
21	**Linternaute.com**	21 014 000	28,0	74,9	10,3
22	**BFM TV - T ACPM/OJD**	20 625 000	20,3	81,0	12,6
23	**Netflix**	20 462 000	24,3	68,3	25,5
24	**Le Journal des Femmes**	20 145 000	22,9	76,8	13,3
25	**PagesJaunes - T**	20 102 000	37,6	65,5	11,9
26	**Le Parisien - T ACPM/OJD**	19 394 000	19,9	80,6	11,8
27	**Windows Live**	18 786 000	56,4	52,8	10,7
28	**Samsung**	18 434 000	7,9	88,1	10,9
29	**Apple**	18 254 000	21,4	68,5	28,9
30	**Femme Actuelle - T ACPM/OJD**	17 819 000	23,0	74,7	16,5
31	**Le Monde - T ACPM/OJD**	17 440 000	20,6	78,4	16,3
32	**LinkedIn**	17 134 000	32,9	73,0	10,9
33	**20 Minutes - T ACPM/OJD**	16 771 000	20,9	77,8	13,7
34	**Marmiton**	16 553 000	20,7	72,6	18,3
35	**Outlook**	16 473 000	38,8	70,2	12,9
36	**Twitter**	16 392 000	32,3	70,8	10,5
37	**LA POSTE**	16 353 000	53,8	52,3	8,2
38	**PayPal**	16 207 000	39,5	64,4	10,1
39	**Pinterest**	16 193 000	32,3	65,3	14,0
40	**Spotify**	16 122 000	20,4	79,5	12,0
41	**Waze**	16 057 000	0,7	98,9	1,3
42	**Booking.com**	15 907 000	39,5	63,8	13,7
43	**Dailymotion**	15 614 000	11,4	79,7	17,5
44	**Actu.fr - T ACPM/OJD**	15 530 000	17,6	81,1	11,9
45	**SFR**	15 469 000	36,0	67,6	13,6
46	**Voici - T ACPM/OJD**	15 308 000	14,8	81,0	16,9
47	**Service-Public.fr**	14 931 000	51,5	54,9	9,0
48	**Vinted**	14 927 000	18,1	81,6	12,5
49	**Fnac**	14 669 000	36,6	62,3	13,5
50	**Credit Agricole**	14 548 000	45,7	59,0	9,8

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juillet 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global



Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr